



Quindicinale - Dir. Sede Amm.: CONFCOMMERCIO CHIETI via Santarelli, 219 - 221 - tel. e fax 0871 64599 - 66923 - Chieti - www.confcommerciochieti.it
Infochieti@confcommerciochieti.it - sped. in abb. postale - art. 2 comma 20/C legge 662/96 - Filiale di Chieti - Aut. Trib. di Chieti n° 1 del 24-02-1971
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX - Delegazioni: FRANCAVILLA AL MARE via Adriatica, 232 - tel. e fax 085 4914333 / LANCIANO via Aterno, 39 -
tel. 0872 714798 - fax 0872 713146 / ORTONA via Francesco Tedesco, 7 - tel. e fax 085 9065649 / VASTO via Maddalena, 63/A - tel. e fax 0873 391261
Ciclostilato in proprio. In caso di mancato recapito restituire al mittente - Tassa a carico Dir. Resp. F. Flamminio
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 2 e 3.

Anno XXXVII n. 10 - Chieti 21.7.2008

in primo piano

ESTATE A CHIETI

“APERTI PER FERIE”

SOMMARIO

- 1. APERTI PER FERIE: iniziativa Confcommercio/Comune di Chieti per i bar, ristoranti, pizzerie, gelaterie... e panifici**
- 2. CCNL TURISMO 27.7.2007 - TABELLE LUGLIO 2008 -**
- 3. CONVENZIONE PER VISURE CATASTALI, STIME E PERIZIE - studio geom. GATTO e Associati -**

**CONTRIBUTI DELLA PROVINCIA
ALLE IMPRESE RICETTIVE E DELLA RISTORAZIONE**

ESTATE A CHIETI "APERTI PER FERIE"

*

INIZIATIVA CONFCOMMERCIO/COMUNE DI CHIETI

Anche quest'anno la nostra Confcommercio ha programmato, in collaborazione con il Comune, l'iniziativa

ESTATE A CHIETI - "APERTI PER FERIE" -

per offrire la migliore ospitalità turistica nel capoluogo anche durante il mese di agosto.

L'INVITO rivolto ai titolari di pubblici esercizi cittadini (*ristoranti, trattorie, pizzerie, bar, gelaterie, pub..*) e panifici è quello di un coordinamento delle eventuali chiusure per ferie, specialmente durante il mese di agosto, in modo che in ogni zona della città ci sia un adeguato numero di esercizi, di tipologia diversa, per garantire un sufficiente servizio ai consumatori.

A tal fine i gestori di pubblici esercizi cittadini e titolari di panifici vorranno restituirci, compilato, (*anche via fax 0871/66923*) possibilmente entro il 30 luglio, il modello allegato su cui riportare i giorni di apertura.

Sarebbe utile segnalare inoltre le eventuali singole iniziative di intrattenimento (*musica dal vivo, serate a tema, trattenimenti danzanti..*) e le specialità gastronomiche (*menù particolari...*).

Al calendario delle aperture sarà dato ampio risalto tramite gli organi di stampa e sul nostro sito web www.confcommerciochieti.it.

A TUTTI I PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA SARA' CONSEGATA UNA LOCANDINA PROMOZIONALE DELL'EVENTO.

2.

CCNL TURISMO 27 LUGLIO 2007 - TABELLE LUGLIO 2008

Come noto il 27 luglio 2007 FIPE, FEDERALBERGHI, FAITA, FIAVET, Federreti con la partecipazione di Confcommercio, e Filcams CGIL, Fisascat CISL e Uiltucs UIL hanno rinnovato la parte economica e normativa del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti da aziende del settore Turismo.

Il rinnovo ha previsto l'erogazione degli aumenti contrattuali a luglio 2007, gennaio 2008, luglio 2008 e luglio 2009.

Si fornisce di seguito un quadro riepilogativo delle retribuzioni spettanti al personale dipendente da pubblici esercizi e stabilimenti balneari a partire da LUGLIO 2008 con l'erogazione del terzo aumento contrattuale.

Dati tabellari

pubblici esercizi e stabilimenti balneari

Livello	paga base	contingenza	totale
Qa	1.342,51	542,70	1.885,21
Qb	1.207,74	537,59	1.745,33
1	1.089,44	536,71	1.626,15
2	954,67	531,59	1.486,26
3	873,47	528,26	1.401,73
4	797,75	524,94	1.322,69
5	718,08	522,37	1.240,45
6s	672,11	520,64	1.192,75
6	655,34	520,51	1.175,85
7	583,42	518,45	1.101,87

**pubblici esercizi e stabilimenti balneari
(aziende minori III e IV categoria)**

Livello	paga base	contingenza	totale
Qa	1.336,83	542,19	1.879,02
Qb	1.202,58	537,12	1.739,70
1	1.084,28	536,24	1.620,52
2	950,28	531,2	1.481,48
3	869,60	527,91	1.397,51
4	794,39	524,64	1.319,03
5	714,98	522,09	1.237,07
6s	669,27	520,38	1.189,65
6	652,50	520,25	1.172,75
7	580,84	518,22	1.099,06

Retribuzione dei lavoratori extra e surroga (*)

livello	importo
4	12,11
5	11,54
6s	11,04
6	10,91
7	10,21

(*) Nota

I valori indicati in tabella per ciascun livello rappresentano il compenso orario omnicomprendivo lordo rapportato ad un servizio minimo di quattro ore.

Il compenso orario definito è comprensivo degli effetti derivanti da tutti gli istituti economici diretti ed indiretti, determinati per contratto nazionale e/o aziendale e/o territoriale, ivi compresi i ratei di tredicesima e quattordicesima mensilità, nonché di trattamento di fine rapporto.

Il personale extra assunto negli stabilimenti balneari per prestazioni temporanee, per rinforzi o sostituzioni, ha diritto alla retribuzione maggiorata del 20 per cento.

Altri dati tabellari

Relativamente agli altri dati tabellari si riepilogano quelli in atto e si sottolinea la novità del FONDO EST rispetto al quale viene parificata la quota contributiva a carico azienda, per i dipendenti a tempo indeterminato full time e per quelli a tempo parziale, nella misura di 10€ mensili (in precedenza avevano una contribuzione diversificata).

dato	valore	decorrenza
INDENNITÀ DI FUNZIONE QUADRI	60,00€ <u>valore mensile</u> (Quadro A) 55,00€ <u>valore mensile</u> (Quadro B)	dal 1 gennaio 2008
ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA QUADRI	340,00€ <u>quota contributiva annua</u> a carico dell'azienda (50,00€ a carico del dipendente)	dal 1 gennaio 2008
FONDO EST	10 € <u>quota contributiva mensile</u> a carico azienda per tutti i dipendenti con contratto a tempo indeterminato (a tempo pieno o a tempo parziale)	dal 1 luglio 2008
INDENNITÀ SPECIALE (solo per le aziende di ristorazione collettiva)	Livelli euro (valori mensili) a - b 19,42 1, 2, 3 16,50 4, 5 14,59 6s, 6, 7 11,66	dal 1 gennaio 2008 al 31 dicembre 2009
VITTO	0,75€ (prezzo a pasto)	1 luglio 2007

3. CONVENZIONE PER VISURE CATASTALI, STIME E PERIZIE – studio geom. GATTO e Associati –
--

Confcommercio Chieti ha stipulato con lo Studio Tecnico del Geom. Giuseppe GATTO e Associati, in Pescara, una convenzione che riserva ai propri Associati condizioni particolari su servizi relativi alla ricerca di "dati catastali su immobili, perizie e stime sugli stessi, accatastamenti, rilascio di D.I.A., risoluzione di pratiche sui condoni".

Per maggiori informazioni rivolgersi alla Confcommercio di Chieti.

* * *

CONTRIBUTI DELLA PROVINCIA ALLE IMPRESE RICETTIVE E DELLA RISTORAZIONE

Informiamo che tra settembre e ottobre 2008 uscirà un bando della Provincia di Chieti che prevede fino a 30.000 € di contributi a fondo perduto per le *imprese ricettive*, della *ristorazione*, delle produzioni *tipiche* e dei *servizi turistici (ristoranti, alberghi, residenze turistico alberghiere, case per ferie, ostelli per la gioventù....)* che hanno sede in uno dei Comuni del territorio del **PATTO CHIETINO – ORTONESE (compreso il Comune di Chieti).**

L'azione si propone il sostegno agli investimenti individuali e collettivi delle piccole imprese di produzione di servizi per il turismo e il tempo libero, ristorazione e ricettività tradizionale, trasformazione e commercializzazione dei prodotti tipici nei comparti dell'artigianato e dell'agroalimentare.

E' previsto un contributo in conto capitale a fondo perduto pari al 50% del costo totale dell'investimento fino ad un massimale di € 30.000.

Ecco i 28 Comuni del Patto territoriale Chietino-Ortonese

Ari, Arielli, Bucchianico, Canosa Sannita, Casacanditella, Casalcontrada, Chieti, Crecchio, Fara Filiorum Petri, Filetto, Francavilla al Mare, Giuliano Teatino, Guardiagrele, Miglianico, Orsogna, Ortona, Pennapiedimonte, Poggiofiorito, Pretoro, Rapino, Ripa Teatina, Roccamontepiano, San Giovanni Teatino, San Martino sulla Marrucina, Tollo, Torrevicchia Teatina, Vacri, Villamagna

PER OGNI INFORMAZIONE TEL. 0871/64599



CONFCOMMERCIO CHIETI

CONFCOMMERCIO VA A CANESTRO

COMUNICATO STAMPA

La Confcommercio entra nel pacchetto degli sponsor della Pallacanestro Chieti. In una conviviale che si è svolta al ristorante la Casina dei Tigli il presidente provinciale di Confcommercio Angelo Allegrino ha illustrato i termini dell'accordo con cui l'associazione di categoria farà da mediatrice per tutti i commercianti che volessero associare il proprio marchio a quello della squadra che milita in serie B2.

All'appello del presidente hanno risposto già in diversi e si è riusciti ad arrivare ad un pacchetto di sponsor di tutto rispetto. Il progetto è ancora aperto e dunque ci sono ancora opportunità per tutti, come ha tenuto a specificare lo stesso presidente. Ad ascoltarlo, tra gli ospiti, c'erano anche il sindaco Francesco Ricci, che da ex cestista ha avuto da sempre a cuore le sorti del basket teatino e che ha ringraziato Allegrino, sottolineando simpaticamente di aver incontrato pochi lancianesi che hanno dimostrato di tenere così tanto alle sorti di Chieti. Il presidente della squadra Gianni Di Cosmo ha messo in evidenza come ormai da tre anni il progetto della Pallacanestro Chieti continua a crescere, grazie anche all'aiuto della città. Allegrino, da parte sua, ha sottolineato come la Confcommercio provinciale abbia ormai intrapreso un nuovo corso e in questa nuova veste si sta interessando di tutto quello che sta a cuore ai propri associati.

L'UFFICIO STAMPA