



Quindicinale - Dir.Sede Amm.: CONFCOMMERCIO CHIETI via Santarelli, 219-221 - tel e fax 0871 64599 - 66923 - Chieti - www.confcommerciochieti.it
Infochieti@confcommerciochieti.it - sped. in abb. postale - art. 2 comma 20/C legge 662/96 - Filiale di Chieti - Aut. Trib. di Chieti n° 1 del 24-02-1971
Dir. Resp. F. Flamminio - Delegazioni: FRANCAVILLA AL MARE via Adriatica, 232 - tel. e fax 085 4914333 / LANCIANO via Aterno, 39 -
tel. 0872 714798 - fax 0872 713146 / ORTONA via Francesco Tedesco, 7 - tel. e fax 085 9065649 / VASTO via Maddalena, 63/A - tel. e fax 0873 391261
S. SALVO c.so Umberto I, 28 tel. e fax 087 3342191 Ciclostilato in proprio. In caso di mancato recapito restituire al mittente - Tassa a carico

Anno XXXVII n. 20 - Chieti 7.8.2009

in primo piano

Estate 2009 a Chieti e Lanciano

PUBBLICI ESERCIZI

“APERTI PER FERIE”

- 1. APERTI PER FERIE: *iniziativa Confcommercio* SOMMARIO
per i bar, ristoranti, pizzerie, gelaterie... e alimentari**
- 2. CCNL TURISMO - TABELLE LUGLIO 2009**
- 3. CONTRIBUTI INPS - scad. 16.8.2009**
- 4. DICHIARAZIONE GIACENZA VINI**
- 5. ALBERGHI - NORMATIVA ANTINCENDIO - proroga al 31.12.2009**
- 6. COMUNICAZIONE NOMINATIVI RLS - proroga termini al 16.8. 2009**
- 7. PUBBLICI ESERCIZI - divieti e limitazioni nella somministrazione di
bevande alcoliche**
- 8. FIDELITY CARD CONFCOMMERCIO novità**
- 9. MARCHIO DI QUALITA' OSPITALITA' ITALIANA -
domande alla CCIAA di Chieti dal 10 al 23 agosto 2009.**

**FAI UNA DONAZIONE SUL [c/cp 96037692](https://www.confcommercio.it)
oppure con [bonifico bancario IBAN: IT 67 J 06050 15500 CC0 010 082 202](https://www.confcommercio.it)
CONFCOMMERCIO, UN AIUTO PER L'ABRUZZO**

ESTATE 2009 a CHIETI e LANCIANO
PUBBLICI ESERCIZI “APERTI PER FERIE”

*

INIZIATIVA CONFCOMMERCIO

Anche quest'anno la nostra Confcommercio ha programmato l'iniziativa

“APERTI PER FERIE” -

per offrire la migliore ospitalità turistica nel capoluogo anche durante il mese di agosto.

L'INVITO rivolto ai titolari di pubblici esercizi cittadini (ristoranti, trattorie, pizzerie, bar, gelaterie, pub..) e negozi di alimentari è quello di un coordinamento delle eventuali chiusure per ferie, specialmente durante il mese di agosto, in modo che in ogni zona della città ci sia un adeguato numero di esercizi, di tipologia diversa, per garantire un sufficiente servizio ai consumatori.

A tal fine i gestori di pubblici esercizi cittadini e negozi di alimentari vorranno restituirci, compilato, (anche via fax 0871/66923) possibilmente entro il 10 agosto, il modello allegato su cui riportare i giorni di apertura.

Sarebbe utile segnalare inoltre le eventuali singole iniziative di intrattenimento (musica dal vivo, serate a tema, trattenimenti danzanti..) e le specialità gastronomiche (menù particolari...).

Al calendario delle aperture sarà dato ampio risalto tramite gli organi di stampa e sul nostro sito web www.confcommerciochieti.it.

2. CCNL Turismo 27 luglio 2007 - tabelle LUGLIO 2009

Si fornisce di seguito un quadro riepilogativo delle retribuzioni spettanti al personale dipendente da pubblici esercizi e stabilimenti balneari a partire da LUGLIO 2009 con l'erogazione dell'ultimo aumento contrattuale.

Dati tabellari

**pubblici esercizi
e stabilimenti balneari**

Livello	paga base	contingenza	totale
Qa	1.378,14	542,70	1.920,84
Qb	1.240,73	537,59	1.778,32
1	1.120,17	536,71	1.656,88
2	982,77	531,59	1.514,36
3	899,97	528,26	1.428,23
4	822,75	524,94	1.347,69
5	741,53	522,37	1.263,90
6s	694,66	520,64	1.215,30
6	677,56	520,51	1.198,07
7	604,24	518,45	1.122,69

**pubblici esercizi
e stabilimenti balneari
(aziende minori
III e IV categoria)**

Livello	paga base	contingenza	totale
Qa	1.372,46	542,19	1.914,65
Qb	1.235,57	537,12	1.772,69
1	1.115,01	536,24	1.651,25
2	978,38	531,2	1.509,58
3	896,10	527,91	1.424,01
4	819,39	524,64	1.344,03
5	738,43	522,09	1.260,52
6s	691,82	520,38	1.212,20
6	674,72	520,25	1.194,97
7	601,66	518,22	1.119,88

Retribuzione dei lavoratori extra e surroga

livello	importo
4	12,34
5	11,76
6s	11,25
6	11,11
7	10,40

Altri dati tabellari

Relativamente agli altri dati tabellari si riepilogano quelli in atto e si sottolinea la novità del FONDO EST rispetto al quale a partire da luglio 2009 sono soggetti alla contribuzione anche gli apprendisti.

dato	valore	decorrenza
INDENNITÀ DI FUNZIONE QUADRI	75,00€ <u>valore mensile</u> (Quadro A) 70,00€ <u>valore mensile</u> (Quadro B)	dal 1 gennaio 2009
ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA QUADRI	340,00€ <u>quota contributiva annua</u> a carico dell'azienda (50,00€ a carico del dipendente)	dal 1 gennaio 2008
FONDO EST	10 € <u>quota contributiva mensile</u> a carico azienda per tutti i dipendenti con contratto a tempo indeterminato (a tempo pieno o a tempo parziale)	dal 1 luglio 2008
	10 € <u>quota contributiva mensile</u> a carico azienda per gli APPRENDISTI	dal 1 luglio 2009
INDENNITÀ SPECIALE (solo per le aziende di ristorazione collettiva)	Livelli euro (valori mensili) a - b 19,42 1, 2, 3 16,50 4, 5 14,59 6s, 6, 7 11,66	dal 1 gennaio 2008 al 31 dicembre 2009
VITTO	0,75€ (prezzo a pasto)	1 luglio 2007

3

CONTRIBUTI INPS – scad. 16.8.2009

Il termine per il versamento della seconda rata dei contributi fissi sul minimale di reddito dovuti dai commercianti è fissato al 16 agosto 2009, salvo proroga. Per essere informati sull'eventuale differimento dei termini di pagamento si raccomanda di visitare il nostro sito www.confcommerciochieti.it

* * * * *

4

DICHIARAZIONE GIACENZA VINI – entro il 31.7.2009

La dichiarazione annuale 2008/2009 delle giacenze di vino (esprese in ettolitri) detenute da persone fisiche, giuridiche o loro associazioni alla mezzanotte del 31 luglio deve essere presentata con lettera raccomandata all'AGEA – Dichiarazione di giacenza – Campagna 2007/2008 - Via Palestro, 81- 00185 Roma – dal prossimo 1° agosto e fino al 10 settembre. I quantitativi di vino viaggianti alla mezzanotte del 31 luglio devono essere dichiarati dal destinatario.

SOGGETTI INTERESSATI

Sono obbligati a presentare la dichiarazione di giacenza tutte le persone fisiche o giuridiche o le associazioni di dette persone che detengono vino e/o mosti di uve e/o mosti concentrati e/o mosti concentrati rettificati alle ore 24.00 del 31 luglio.

Sono, invece, esonerati dall'obbligo della presentazione:

- **I consumatori privati;**
- **I rivenditori al minuto che esercitano professionalmente un'attività commerciale comprendente la cessione diretta al consumatore finale di quantitativi di vino non superiori, per ciascuna vendita, a 60 litri;**
- **I rivenditori al minuto che utilizzano cantine attrezzate per il magazzinaggio e il condizionamento di quantitativi di vino non superiori a 10 ettolitri.**

TUTTE LE INFO SU WWW.CONFCOMMERCIOCHIETI.IT

* * * * *

5.

ALBERGHI - NORMATIVA ANTINCENDIO – proroga al 31.12.2009

A seguito di richiesta di FEDERALBERGHI CONFCOMMERCIO è stato prorogato al 31 dicembre 2010 del termine per gli adeguamenti di prevenzione incendi per le strutture ricettive con più di 25 posti letto esistenti alla data di entrata in vigore del DM 9.4.1994.

La proroga del termine si applica anche alle strutture ricettive che non hanno ancora presentato il progetto di adeguamento al Comando dei Vigili del Fuoco per il necessario parere di conformità, qualora lo presentino tassativamente entro il prossimo 30 agosto 2009. A decorrere dal 31 agosto 2009 scatteranno i controlli volti ad accertare l'ottemperanza alle disposizioni di cui al DM 9 aprile 1994 per coloro che non risulteranno in regola con la presentazione del progetto di adeguamento.

5.

**COMUNICAZIONE NOMINATIVI RLS
PROROGA DEI TERMINI AL 16 AGOSTO 2009**

Ricordiamo che il Ministero del Lavoro, Salute e Politiche Sociali, con nota del 15 maggio 2009, ha disposto lo slittamento del termine per la comunicazione all'INAIL del nominativo del RLS al 16 agosto 2009.

Il datore di lavoro, e i dirigenti, che organizzano e dirigono le stesse attività secondo le attribuzioni e competenze ad essi conferite, devono comunicare annualmente all'INAIL i nominativi dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza.

La comunicazione all'INAIL, a cadenza annuale, deve essere effettuata per la singola azienda ovvero per ciascuna unità produttiva in cui si articola la azienda stessa nella quale opera/no il/i Rappresentante/i e deve riferirsi alla situazione in essere al 31 dicembre dell'anno precedente. Al riguardo l'INAIL ha predisposto una apposita procedura per la segnalazione in oggetto, procedura on line accessibile dal sito dell'Istituto attraverso Punto Cliente.

6

**PUBBLICI ESERCIZI - SOMMINISTRAZIONE DI BEVANDE ALCOLICHE
DIVIETI E LIMITAZIONI**

La FIPE/CONFCOMMERCIO ha di recente emanato una circolare per i pubblici esercizi sui divieti e le limitazioni alla somministrazione di bevande alcoliche. La circolare è disponibile nella versione integrale, sul sito www.confcommerciochieti.it

Di seguito ne riportiamo una sintesi

DIVIETI E LIMITAZIONI

Articolo 689 codice penale.

Somministrazione di bevande alcoliche a minori o infermi di mente

Tale articolo vieta la vendita per asporto e la somministrazione di bevande alcoliche a:

- minori degli anni 16
- persona che appaia affetta da malattia di mente
- persona che si trovi in condizioni di manifesta deficienza psichica a causa di altra infermità.

Il ministero dell'Interno ha chiarito che il divieto non riguarda la sola somministrazione, ma anche la vendita per asporto e pertanto le bevande alcoliche non possono essere consegnate nemmeno in confezione a chi ha meno di 16 anni.

In ordine all'accertamento dell'età del cliente la Corte di Cassazione con una recentissima sentenza, rinvenibile sul sito www.fipe.it (area legislativa - area pubblica -somministrazione di alimenti e bevande), ha ritenuto che in caso di incertezza sull'età del ragazzo sia necessario richiedere un documento.

Alla luce della applicabilità del divieto alla attività di vendita si deve ritenere che non sia legittima nemmeno la distribuzione (sia essa vendita che somministrazione) di alcolici con distributori automatici.

Articolo 691 codice penale ***Somministrazione di bevande alcoliche a persone in stato di manifesta ubriachezza.*** L'articolo punisce chiunque somministra (o comunque fornisce) bevande alcoliche ad una persona in stato di manifesta ubriachezza. Se il colpevole è un esercente la condanna comporta la sospensione dell'esercizio fino a 2 anni, la perdita dei requisiti di onorabilità (art. 92 TULPS, L. 287/1991, leggi regionali) alla quale segue la revoca della licenza.

La “manifesta ubriachezza” è cosa ben diversa dalla ebbrezza (annebbiamento delle facoltà mentali che, tra l’altro, rende inabili alla guida di veicoli).

L’ubriachezza è qualcosa di più: è la temporanea alterazione mentale conseguente ad intossicazione per abuso di alcol (i medici usano il termine “intossicazione esogena acuta”) e si manifesta con il difetto della capacità di coscienza ed alcune volte in forma molesta.

L’esercente, pertanto, non deve servire alcolici a chiunque si trovi in tale stato.

ADDETTI ALLA SOMMINISTRAZIONE Articolo 188 regolamento TULPS

L’articolo stabilisce che i minori degli anni 18 non possono essere adibiti alla somministrazione di alcolici. Tale divieto non si applica alla moglie ed ai parenti ed affini non oltre il terzo grado dell’esercente, con lui conviventi ed a suo carico.

AUTOSTRADE - Legge 125/2001

È vietata la vendita al banco di bevande superalcoliche nelle aree di servizio situate lungo le autostrade dalle ore 22 alle ore 6.

LOCALI DI INTRATTENIMENTO E SPETTACOLO - Legge 6 ottobre 2006, n. 160

L’articolo 6 di tale legge vieta la somministrazione di alcolici dopo le ore 2 nei locali ove si svolgono spettacoli od altre forme di intrattenimento. Per approfondimenti vedasi circolari diramate dalla Federazione sulla specifica materia.

7. FIDELITY CARD CONFCOMMERCIO - novità

Opportunità unica per promuovere al meglio i negozi. Confcommercio, rispondendo alle richieste dei propri associati, ha avviato in questi giorni l’operazione

E C O N O M Y C A R D

la Card sconti dei soci Confcommercio.

E’ un metodo innovativo ed efficace di incrementare la propria visibilità e di garantirsi opportunità di business. Gli aderenti avranno a disposizione: vetrofanie, locandine, totem, portale internet con spazio riservato oltre ad un certo numero di tessere magnetiche (sul tipo “CARTA DI CREDITO”) da distribuire alla clientela.

Invitiamo gli interessati a contattare i nostri uffici.

**MARCHIO DI QUALITA' OSPITALITA' ITALIANA –
domande alla CCIAA di Chieti dal 10 al 23 agosto 2009.**

La Camera di Commercio di Chieti aderisce da alcuni anni al progetto nazionale per il rilascio di un Marchio di Qualità Ospitalità Italiana alle strutture turistiche della provincia di Chieti. L'iniziativa, a carattere nazionale, è sviluppata in collaborazione con ISNART Scpa (Istituto Nazionale di Ricerche sul Turismo) e d'intesa, a livello locale anche con Confcommercio Chieti-

Il progetto ha l'obiettivo di favorire la realizzazione di un vero circuito di qualità composto da realtà diverse, con caratteristiche e prodotti diversi. Per qualità, infatti, non si intende un orientamento solo verso proposte raffinate, ad alto prezzo: anche i piccoli alberghi, o gli agriturismi del nostro territorio, i bed&breakfast, i ristoranti infatti possono essere di Qualità e possono quindi ottenere il riconoscimento, purché ne condividano la politica di accoglienza e sappiano rispondere con dei servizi puntuali alle aspettative del cliente oltre che offrire loro un giusto rapporto tra qualità e prezzo.

Il marchio di qualità è volontario e gratuito.

Le domande possono indirizzarsi alla CCIAA di Chieti dal 10 al 23 agosto 2009 compilando i modelli reperibili sul sito www.confcommerciochieti.it

**Sono ammessi al progetto ;
alberghi: 22 rinnovi e 3 nuovi; agriturismi: 14 rinnovi e 3 nuovi; ristoranti:
7 rinnovi e 4 nuovi; bed & breakfast 15 rinnovi e 2 nuovi.**

Per informazioni:
CAMERA DI COMMERCIO U.O. Promozione
dal lunedì al venerdì: mattina 9.00 - 12.30
il martedì e il giovedì: pomeriggio 15.00 - 16.15
Tel. 0871/5450.431-448 Fax 0871/552934
promozione@ch.camcom.it