



Quindicinale - Dir. Sede Amm.: CONFCOMMERCIO CHIETI via Santarelli, 219-221 - tel. e fax 0871 64599 - 66923 - Chieti - www.confcommerciochieti.it
Infochieti@confcommerciochieti.it - sped. in abb. postale - art. 2 comma 20/C legge 662/96 - Filiale di Chieti - Aut. Trib. di Chieti n° 1 del 24-02-1971
Dir. Resp. F. Flamminio - Delegazioni: FRANCAVILLA AL MARE via Adriatica, 232 - tel. e fax 085 4914333 / LANCIANO via Aterno, 39 -
tel. 0872 714798 - fax 0872 713146 / ORTONA via Francesco Tedesco, 7 - tel. e fax 085 9065649 / VASTO via Maddalena, 63/A - tel. e fax 0873 391261
S. SALVO c.so Umberto I, 28 tel. e fax 0873342191 Ciclostilato in proprio. In caso di mancato recapito restituire al mittente - Tassa a carico

DELEGAZIONE DI CHIETI

Anno XXXV n. 24 - Chieti 4 dicembre 2009

in primo piano

Natale 2009 a Chieti - il programma delle iniziative CONFCOMMERCIO -

SOMMARIO

- 1) IL PROGRAMMA DI CONFCOMMERCIO PER IL NATALE 2009 A CHIETI**
- 2) SALDI DAL 5 GENNAIO AL 5 MARZO 2010 NELLA REGIONE ABRUZZO**
- 3) COMUNE DI CHIETI - DEROGHE 2010**

* * *

1.

IL PROGRAMMA DI CONFCOMMERCIO PER IL NATALE 2009 A CHIETI

Confcommercio ha organizzato, per queste festività natalizie, un nutrito programma di manifestazioni volte ad accrescere *l'appeal turistico* della nostra città. In considerazione del particolare momento economico che tutti noi stiamo vivendo, Confcommercio Chieti ha ritenuto giusto non richiedere contributi economici, per finanziare i prossimi eventi natalizi, al Comune di Chieti o ai singoli Commercianti, sostenendo interamente tutte le spese organizzative ad essi inerenti.

- **A CHIETI, c.so Marrucino: 19 e 20 dicembre 2009: FIERA DI ARTI, MESTIERI E SAPORI.** Parteciperanno 40 persone tra ambulanti e artigiani, provenienti in particolare dall'aquilano. Ci saranno rappresentazioni in costume d'epoca e si darà pratica dimostrazione dei lavori artigianali di un tempo (*il vasaio, il fabbro, il falegname..*). L'evento ha già riscosso notevole successo in altre edizioni in regione e fuori. Si prevede un notevole flusso di clienti e turisti per l'occasione. Invitiamo i commercianti del centro storico a restare aperti in concomitanza con il mercatino, sabato 19 dicembre e domenica 20 dicembre dalle ore 9.00 alle ore 20.00. Allo stesso modo invitiamo i commercianti di generi alimentari ad esporre, il 19 e il 20 dicembre, i propri prodotti tipici all'esterno del negozio con un apposito banchetto.

- **A CHIETI SCALO (fino al 23 dicembre 2009): CONCORSO DI DISEGNO PER I BAMBINI FINO A 10 ANNI (IL NATALE E' UN DONO: DISEGNALO).** I bimbi ritireranno presso i negozi aderenti all'iniziativa, individuabili da una locandina, un foglio personalizzato CONFCOMMERCIO (cm.21xcm.29). I partecipanti realizzeranno un disegno ispirato al Natale utilizzando qualsiasi tecnica. Dovranno essere indicati sul retro del foglio: *1) generalità del bambino; 2) nome, cognome, firma e cellulare di un genitore.* I negozianti ritireranno i disegni fino al 23 dicembre.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CHIETI

I disegni saranno poi esposti in vetrina in un periodo che sarà tempestivamente comunicato. Un'apposita giuria girerà per i negozi e giudicherà i più belli e/o rispondenti al tema.

Ai vincitori saranno consegnati premi messi a disposizione di Confcommercio consistenti in videogiochi (Nintendo Wii, Playstation portatili) e altri anche meramente simbolici.

La partecipazione al concorso per i negozianti e per i piccoli è assolutamente gratuita. I negozianti interessati a partecipare all'evento debbono compilare la scheda in allegato (ALL. N.1) e restituirla via fax al n. 0871.66923.

Il concorso è stato pubblicizzato presso tutte le scuole primarie di Chieti.

- **A CHIETI SCALO il 5 gennaio 2010: 2^a edizione del Concorso "LA BEFANA PIU' BELLA – CENERE, CARBONE E SALDI".**

Il commerciante aderente curerà, seguendo la propria fantasia, il travestimento di una befana. Alle befane più belle, Confcommercio riconoscerà dei premi simbolici. Si potrà liberamente "abbellire" e personalizzare la propria befana, magari attenendosi, anche ma non necessariamente, alla tipologia dei prodotti venduti (es. *farmacia: befana-dottoressa; negozio di intimo: befana-sexy; negozio di calzature: befana-cenerentola; parrucchiere: befana-trendy...*). I negozianti raccoglieranno, nell'occasione, dei fondi da devolvere alla CARITAS di Chieti a mezzo di apposite cassette che consegnerà l'organizzazione. La scheda d'adesione è l'allegato 3.

- **A CHIETI E CHIETI SCALO "ECONOMY CARD". Parte, durante il periodo di Natale, nei negozi aderenti all'iniziativa, individuabili da una vetrofania, la Fidelity Card Confcommercio che nell'occasione, assumerà una veste natalizia. Sono già state distribuite ai consumatori 2.000 card. I negozianti interessati ad aderire possono prenotare un appuntamento con le nostre promoter, direttamente e comodamente nei negozi, telefonando al n. 0871.64599.**



- **A CHIETI SCALO via Marino da Caramanico (13, 20 e 27 dicembre 2009) EVENTI NATALIZI DIFFUSI** (*negozi aperti fino a tarda sera, tombolate per i bambini, gioco dei pacchi, clown, castagne e vino cotto, luci e addobbi natalizi*). A questi eventi Confcommercio ha concesso il proprio patrocinio gratuito. L'organizzazione sarà curata dai commercianti della zona, dalle Associazioni Bottegò e Azienda Solidale. **Confcommercio vuole fare un plauso speciale a questi imprenditori perché hanno saputo organizzare degli eventi veramente belli, rimboccandosi le maniche e facendo tutto con le proprie forze. Grazie di cuore.**

- **A CHIETI E CHIETI SCALO (21, 22 e 23 dicembre 2009): LA CARICA DEI BABBI NATALE.** Sarà cura dei commercianti aderenti vestire un Babbo Natale, seguendo la propria ispirazione, nelle giornate del 21, 22 e 23 dicembre. I clienti voteranno il Babbo Natale più Simpatico della Città di Chieti con apposite cartoline da imbucarsi in contenitori, forniti da Confcommercio, posti nei negozi. Si conteranno i voti totali e, con l'ausilio di un'apposita giuria, si premieranno con un week end:
 - il Babbo Natale più Simpatico della Città di Chieti (due notti, 1/2 pensione in un albergo del Parco Nazionale d'Abruzzo);
 - il Cliente, votante, che avrà espresso, sulla cartolina, il desiderio più originale (due notti in Hotel con servizio B&B in Umbria);
 - il Commerciante che avrà allestito la piu' bella vetrina in tema con il concorso "LA CARICA DEI BABBI NATALE" (due notti, 1/2 pensione, in un agriturismo in Umbria).

In allegato la scheda di partecipazione all'iniziativa per i negozianti (ALL.2). Invitiamo i medesimi a spedirci entro il 13 dicembre la scheda di partecipazione (via fax 0871.64599). Anche questa iniziativa è completamente gratuita.



2. SALDI INVERNALI ED ESTIVI 2010

Sono state fissate le date dei saldi invernali ed estivi per il 2010.

Questi i periodi:

- saldi invernali: 5 gennaio 2010 - 5 marzo 2010;**
- saldi estivi: 10 luglio 2010 - 7 settembre 2010.**

Per l'effettuazione di tali vendite è necessario dare preventiva comunicazione, sette giorni prima dell'inizio delle vendite medesime, con lettera raccomandata, fax, e-mail al Comune in cui è ubicato l'esercizio indicando l'inizio, la fine, nonché gli sconti praticati sui prezzi normali di vendita che devono comunque essere esposti. E' fatto obbligo all'esercente di esporre cartelli informativi sul tipo di vendita che si sta effettuando con la relativa durata.

Le merci oggetto dei saldi devono essere indicate in modo inequivocabile per distinguerle da quelle poste in vendita al prezzo ordinario. Le asserzioni pubblicitarie dei saldi devono essere presentate in modo non ingannevole, esplicitando:

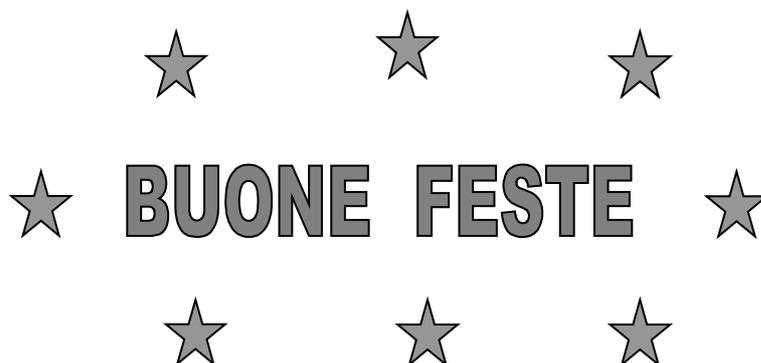
- l'indicazione del periodo ed il tipo di vendita (saldi o vendite di fine stagione);**
- gli sconti o i ribassi praticati nonché la qualità e la marca dei diversi prodotti merceologici posti in saldo;**
- gli sconti praticati, il prezzo originario ed il prezzo finale per tutti i prodotti posti in saldo.**

Nella vendita o nella pubblicità è vietato l'uso della dizione vendite fallimentari, procedure esecutive, individuali o concorsuali e simili, anche come termine di paragone.



E' in via di emanazione l'Ordinanza comunale sulle deroghe 2010. Ecco le domeniche e le festività del primo trimestre 2010 durante le quali e' possibile per i negozi restare aperti:

- **GEN.: 3, 6, 10, 17, 24, 31**
- **FEB.: 7, 14, 21, 28**
- **MAR.: 7, 14, 21, 28**



Auguri di un sereno Natale

Angelo Allegrino

