

**CONFCOMMERCIO**  
CHIETI

# Commerciare

Notiziario della Confcommercio Chieti — NEWS  
*inviato ai soli soci*

Quindicinale - Dir. Sede Amm.: CONFCOMMERCIO CHIETI Via Santarelli, 219/221 - tel. e fax 0871.64599 - 66923 Chieti - [www.confcommerciochieti.it](http://www.confcommerciochieti.it)  
infochieti@confcommerciochieti.it - sped. in abb. postale - art. 2 comma 20/C legge 662/96 - Filiale di Chieti - Aut. Trib. di Chieti n° 1 del 24/02/1971.  
Dir. resp. F. Flamminio. Ciclostilato in proprio. In caso mancato recapito restituire al mittente - Tassa a carico: Poste Italiane S.p.A. - Spedizione  
in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 2 e 3.

Anno XL n. 14 – Chieti 23.6.2011

*in primo piano*

***Confcommercio scrive ai Comuni teatini per chiedere un abbattimento della Tarsu di alberghi e piccoli negozi.***

1.	LA CEDOLARE SECCA – NOVITA' SULLE LOCAZIONI
2.	DIFFERIMENTO TERMINI VERSAMENTO CONTRIBUTI INPS E PREMI INAIL
3.	TRASMISSIONE PER VIA TELEMATICA DEI CERTIFICATI DI MALATTIA
4.	PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI DI QUARTA GAMMA - PREPARAZIONE, CONFEZIONAMENTO E DISTRIBUZIONE
5.	PROROGA OPERATIVITÀ DEL SISTRI
6.	PREMIO DONNA IMPRESA COMMERCIO 2011 - SCAD. 30.6.2011
7.	LA VOSTRA "PUBBLICITA'" SU QUESTO NOTIZIARIO CONFCOMMERCIO e SUL SITO <a href="http://WWW.CONFCOMMERCIOCHIETI.IT">WWW.CONFCOMMERCIOCHIETI.IT</a>
8.	CORSO UNIFICATO ABILITANTE SAB E ALIMENTARISTI – il corso si farà a Chieti – è ancora possibile prenotarsi
9.	SALDI ESTIVI – PARTONO IL 2 LUGLIO 2011
10.	CONFCOMMERCIO CARD – FIOCCANO LE PRENOTAZIONI
11.	LOCAZIONE DI IMMOBILI URBANI AD USO NON ABITATIVO. INDICI ISTAT
12.	NOTIZIA IMPORTANTE – CONVENZIONE CON LA VITTORIA ASSICURAZIONI

**REGISTRATEVI SU [WWW.CONFCOMMERCIOCHIETI.IT](http://WWW.CONFCOMMERCIOCHIETI.IT)**

**Confcommercio scrive ai Comuni teatini per chiedere un abbattimento della Tarsu di alberghi e piccoli negozi**

Una lettera inviata ai Sindaci di tutti i Comuni di Chieti e provincia per chiedere un abbattimento della Tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani (Tarsu). L'iniziativa porta la firma di Confcommercio Chieti che scende di nuovo in campo a sostegno della categoria in un momento di oggettiva crisi economica con una ripresa soltanto abbozzata sul territorio teatino. Confcommercio, in particolare, auspica una significativa riduzione della Tarsu per le strutture ricettive che si accingono ad affrontare l'ennesima stagione estiva, si spera foriera di presenze e di incassi. "Abbiamo raccolto molte lamentele tra i nostri associati. La Tarsu- spiega Angelo Allegrino, Presidente provinciale Confcommercio Chieti- presenta tariffe elevate ed è vista dagli imprenditori come una vera e propria ingiustizia. Non a caso moltissimi titolari di strutture ricettive sono costretti a ricorrere a finanziamenti per poter pagare i vari balzelli comunali, Tarsu in primis." Per questo Confcommercio ha chiesto ai Sindaci di rivedere il proprio regolamento comunale e di applicare, per le camere di alberghi, affittacamere e bed&breakfast oltre che per i piccoli esercizi commerciali, una tariffa Tarsu identica a quella delle abitazioni. Il Comune di Chieti, dove il numero di alberghi e affittacamere sul perimetro urbano è in costante crescita, ha da tempo previsto una Tarsu agevolata per le strutture ricettive. Confcommercio si augura che anche gli altri Comuni teatini, specie quelli della costa, facciano lo stesso sulla scorta di parecchie sentenze di commissioni tributarie che avvalorano quanto sostenuto dall'associazione di categoria. Il Presidente della Provincia di Chieti Enrico Di Giuseppantonio, in una nota, ha già sposato la battaglia lanciata da Confcommercio. Adesso ci si augura di passare in fretta ai fatti. "Una riduzione della Tarsu per gli alberghi ma anche per i piccoli negozi - riprende Allegrino- consentirebbe di investire maggiormente sull'accoglienza turistica e sulla qualità degli esercizi commerciali in genere. La categoria è gravata da troppi fardelli che spesso impediscono una pronta ripresa del commercio sul nostro territorio."

L'UFFICIO STAMPA



<b>1.</b>	<b>LA CEDOLARE SECCA – NOVITA' SULLE LOCAZIONI</b>
-----------	--

**ECCO UNA SCHEDA SINTETICA SULLA CEDOLARE SECCA**

Nell'ambito del provvedimento relativo alle "Disposizioni in materia di federalismo fiscale municipale" il Governo ha introdotto, con decorrenza 2011, la c.d. "CEDOLARE SECCA" sui redditi fondiari. Il nuovo regime di tassazione è alternativo rispetto a quello ordinario e può essere adottato mediante apposita "scelta" (opzione).

**SOGGETTI CHE POSSONO OPTARE**

Sono solo le persone fisiche con esclusione di tutti gli altri soggetti (società di persone, società di capitali ed enti).

**IMMOBILI PER CUI E' POSSIBILE (OPTARE)**

E' possibile optare per la "cedolare secca" solo per gli immobili ad uso abitativo locati per finalità abitative (comprese le pertinenze locate unitamente all'appartamento). Non è possibile optare per le altre tipologie di immobili di natura commerciale, come uffici, negozi, magazzini ecc. per i quali continuerà ad essere applicata la tassazione ordinaria.

**COME ESERCITARE L'OPZIONE**

L'opzione per la cedolare secca va effettuata in sede di registrazione del contratto o, se il contratto è già stato registrato, in sede di dichiarazione dei redditi. Congiuntamente all'opzione all'Agenzia delle Entrate, occorre comunicare al conduttore, a mezzo raccomandata, la scelta effettuata. La comunicazione al conduttore/inquilino è obbligatoria a pena di decadenza dell'opzione stessa.

**LA COMUNICAZIONE AL CONDUTTORE/INQUILINO**

Con la comunicazione al conduttore/inquilino, il proprietario informa dell'opzione per la cedolare secca e si impegna in via inderogabile, per tutta la durata dell'opzione, a non applicare adeguamenti del canone a nessun titolo, anche se previsti dal contratto, compreso quello derivante dagli indici ISTAT.

**LA MISURA DELLA CEDOLARE SECCA**

Per gli immobili interessati dalla scelta per la cedolare secca l'aliquota è stabilita nella misura del:

- 19 % per le locazioni stipulate in base agli artt. 2 e 8 della Legge 431/98 (c.d. canone concordato);
- 21 % per le locazioni non a canone concordato.

Essa viene applicata sull'intero importo del canone (nella tassazione ordinaria il canone viene abbattuto del 15 % nei contratti non convenzionati; del 15 % più un ulteriore 30 % nei contratti convenzionati).

**LA CEDOLARE SECCA SOSTITUISCE**

- L'Irpef
- Le addizionali Irpef regionali e comunali
- Imposta di registro sul contratto di locazione
- Imposta di bollo sul contratto di locazione



n.b. il contratto va sempre comunque registrato: con la registrazione si assolve l'obbligo di comunicazione alla Pubblica Sicurezza.

#### COME SI VERSA LA CEDOLARE SECCA

La cedolare secca si versa nelle stesse date previste per l'Irpef (quindi il 16 giugno o 18 luglio con la maggiorazione dello 0,40) saldo e prima rata di acconto; entro il 30 novembre la seconda rata di acconto.

Per quest'anno sono state differite rispettivamente al 6 luglio 2011 e, con maggiorazione dello 0,40%, al 5 agosto 2011. La norma prevede che si debbano versare gli acconti anche per l'anno d'imposta 2011 relativamente agli immobili per i quali si eserciterà l'opzione.

#### CHI E' INTERESSATO

Solo le persone fisiche titolari di redditi da fabbricati IMMOBILI INTERESSATI

Fabbricati abitativi e relative pertinenze congiuntamente locate BASE IMPONIBILE

Pari al 100% del canone pattuito (non si applica l'abbattimento forfettario del 15%)

#### ALIQUOTA D'IMPOSTA Due aliquote:

- 19%: per i contratti a canone concordato
- 21%: per gli altri contratti

#### OPZIONE E ADEMPIMENTI

- Opzione da esercitare presso l'Agenzia Entrate
- Raccomandata A/R preventiva al conduttore

#### ADEGUAMENTO ISTAT Inapplicabile

#### IMPOSTE SOSTITUITE

- Irpef
- Addizionali regionale e comunale Irpef
- Imposta di registro e imposta di bollo

#### ADEMPIMENTI ULTERIORI

Obbligo di registrazione del contratto (senza pagamento di imposta di registro e bollo) che assolve l'obbligo di comunicazione alla Questura.

L'Agenzia delle Entrate, con la circolare n. 26/E del 1° giugno 2011, ha messo a punto i primi chiarimenti sulla nuova modalità di tassazione delle locazioni di immobili ad uso abitativo.

IL PROVVEDIMENTO ha chiarito numerosi aspetti della nuova e facoltativa modalità di tassazione quali i destinatari e la scelta del regime, le modalità di pagamento e le sanzioni da attendersi se non si rispettano le regole.

La circolare su [www.confcommerciochieti.it](http://www.confcommerciochieti.it).

<b>2.</b>	<b>DIFFERIMENTO TERMINI VERSAMENTO CONTRIBUTI INPS E PREMI INAIL</b>
-----------	--

Il termine per il versamento mediante mod. F24 dei contributi previdenziali e dei premi assicurativi INAIL è stato differito al 20 agosto 2011, senza l'applicazione di alcuna maggiorazione, per effetto di quanto disposto dal D.P.C.M. 12.5.2011.

In particolare, per quanto riguarda l'INPS, il predetto termine, che è slittato dal 16 agosto al 20 agosto 2011, riguarda il versamento della contribuzione relativa a:

- lavoratori dipendenti, relativamente al mese di luglio 2011;
- collaboratori coordinati e continuativi, per i compensi corrisposti nel mese di luglio 2011;
- artigiani e commercianti, per la seconda rata 2011 sul minimale di reddito.

Resta, invece, confermato il termine del 31 agosto 2011 per i datori di lavoro che operano con il flusso UNIEMENS individuale.

Ai fini INAIL, la scadenza del 20 agosto 2011 interessa, invece, i versamenti relativi ai premi assicurativi nonché i pagamenti rateali, le sanzioni, gli interessi ed altri titoli, di qualsiasi natura, con scadenza compresa fra il 1° ed il 20 agosto 2011.

\* \* \*

<b>3.</b>	<b>TRASMISSIONE PER VIA TELEMATICA DEI CERTIFICATI DI MALATTIA</b>
-----------	--

**ULTIM'ORA: PROROGATA AL 13 SETTEMBRE LA DATA DA CUI I CERTIFICATI MEDICI POTRANNO ESSERE ACQUISITI DAL DATORE DI LAVORO SOLO TELEMATICAMENTE -**

E' stata prorogata al 13 settembre 2011 la data a partire dalla quale entreranno in vigore le nuove norme relative al regime di rilascio e trasmissione dei certificati di malattia per i dipendenti. A partire dal 13 settembre in poi i datori di lavoro non potranno quindi più chiedere ai loro dipendenti la copia cartacea dell'attestazione di malattia.

Sarà esteso a tutti i casi di assenza per malattia dei dipendenti del settore privato le modalità del rilascio e trasmissione telematica della relativa certificazione finora vigenti per il solo settore pubblico.

Ciò comporterà

- Per il medico (o la struttura sanitaria): l'obbligo di inviare la certificazione di malattia per via telematica all'INPS che a sua volta la inoltrerà al datore di lavoro interessato, procedura che soddisfa l'obbligo del prestatore di lavoro di recapitare al datore, entro 2 giorni lavorativi successivi all'inizio della malattia, l'attestazione.



•Per l'INPS: l'obbligo di mettere immediatamente a disposizione dei datori di lavoro le attestazioni di malattia relative ai certificati medici ricevuti, consentendo l'accesso diretto al sistema INPS mediante apposite credenziali, ovvero mediante invio alla casella elettronica certificata del datore di lavoro. A tale proposito la circolare precisa che i datori di lavoro privati possono avvalersi dei servizi INPS anche per il tramite dei soggetti di cui l'articolo 1 commi 1 e 4 della Legge 12 del 1979.

•Per il lavoratore: l'obbligo di segnalare tempestivamente al datore di lavoro la propria assenza e l'indirizzo di reperibilità, e di comunicare, qualora venga richiesto, il numero di protocollo identificativo del certificato telematico; inoltre dovrà fornire al medico curante la propria tessera sanitaria, comunicando l'indirizzo di reperibilità, se diverso da quello in precedenza comunicato al proprio datore di lavoro, e l'obbligo di richiedere il numero di protocollo identificativo del certificato inviato per via telematica. Permane la facoltà per il lavoratore di richiedere altresì copia cartacea del certificato e dell'attestato di malattia o di richiederne l'invio alla propria posta elettronica. Nel caso in cui il medico non proceda all'invio on-line del certificato di malattia, ad esempio perché impossibilitato, ma rilasci la certificazione e l'attestato in forma cartacea, il lavoratore presenta l'attestazione al proprio datore di lavoro ( e ove previsto il certificato di malattia all'INPS) secondo le modalità tradizionali.

Al fine di consentire il necessario adeguamento al nuovo sistema da parte degli operatori, fino alla data di entrata in vigore della nuova norma - e pertanto fino al 13 settembre p.v. - restano valide le attuali modalità di rilascio e comunicazione dei certificati medici.

\* \* \*

4.	<b>PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI DI "QUARTA GAMMA" - PREPARAZIONE, CONFEZIONAMENTO E DISTRIBUZIONE</b>
----	--

Lo scorso 16 giugno è entrato in vigore il provvedimento in oggetto.

La norma regola la commercializzazione di quei prodotti ortofrutticoli destinati all'alimentazione umana, freschi, confezionati dopo selezione, lavaggio, asciugatura in buste o in vaschette sigillate con eventuale utilizzo di atmosfera protettiva e pronti al consumo.

Tali prodotti possono:

- essere confezionati singolarmente o in miscela in contenitori di vario peso e dimensione;
- contenere limitate quantità aggiunte di ingredienti vegetali non freschi o secchi in dosi definite con apposito decreto;
- essere distribuiti per l'intera filiera distributiva o tramite distributori automatici, secondo parametri definiti con decreto ministeriale.



Entro tre mesi dall'entrata in vigore della legge, il Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, di concerto con il Ministro della salute, del Ministro dello sviluppo economico e d'intesa con la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome definisce con decreto:

- i parametri chimico-fisici e igienico-sanitari del ciclo produttivo e del confezionamento;
- le misure per l'utilizzo degli imballaggi ecocompatibili in linea con la normativa comunitaria e le tecniche di settore;
- le informazioni da riportarsi sulle confezioni a tutela del consumatore.

\* \* \*

5.	<b>PROROGA OPERATIVITÀ DEL SISTRI</b>
----	---------------------------------------

Recependo le esigenze espresse da Confcommercio Imprese per l'Italia, il Ministero dell'Ambiente ha deciso di prorogare al 1° settembre l'avvio del SISTRI, il nuovo Sistema di Tracciabilità dei Rifiuti.

Il rinvio è stato deciso al fine di consentire un'ulteriore verifica circa la funzionalità operativa di uno strumento che ha tra i suoi obiettivi anche la semplificazione degli iter amministrativi a beneficio delle aziende.

Secondo l'intesa raggiunta, il Sistri entrerà in vigore:

- il 1° sett. 2011 per i produttori di rifiuti che abbiano più di 500 dipendenti;
- il 1° ottobre 2011 per quelli che hanno da 251 ed i 500 dipendenti;
- il 2 novembre 2011 per quelli che hanno da 51 a 250 dipendenti;
- il 1° dicembre 2011 per quelli che hanno da 11 a 50 dipendenti;
- il 2 gennaio 2012 per quelli che hanno fino a 10 dipendenti;
- il 1° settembre 2011 per i soggetti con iscrizione facoltativa al Sistri.

Nel quadro dell'accordo, inoltre, è contemplata la possibilità di poter fruire di procedure di salvaguardia in caso di rallentamenti del sistema e di un'attenuazione delle sanzioni previste nella prima fase di operatività dello stesso.

Per conoscere le categorie dei soggetti tenuti ad aderire al SISTRI cliccare sul seguente link

*[http://www.sistri.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48&Itemid=55](http://www.sistri.it/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=55)*

\* \* \*

<b>6.</b>	<b>PREMIO DONNA IMPRESA COMMERCIO 2011- SCAD. 30.6.2011</b>
-----------	---

La Camera di Commercio di Chieti, in collaborazione con il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, ha istituito un premio da assegnare ad imprese femminili della provincia di Chieti del settore "Commercio".

Il premio è rivolto alle imprese femminili che si siano distinte per aver favorito un'attività che accentui le pari opportunità tra i sessi (donne imprenditrici, ma che svolgono attività più a vocazione maschile), per aver partecipato ad iniziative di valorizzazione del commercio cittadino, per aver adottato una particolare strategia di comunicazione e di promozione dell'azienda, per l'attenzione alla commercializzazione delle eccellenze e dei prodotti tipici abruzzesi, per la capacità di continuità e consolidamento dell'azienda e per premi e riconoscimenti ricevuti per l'attività commerciale.

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata, mediante l'apposita modulistica, entro il 30/06/2011 con posta elettronica certificata o tramite il tradizionale invio per raccomandata AR o consegna a mano negli uffici della Camera di Commercio.

Per info: TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO – tel. 0873.391261  
REGOLAMENTO E MODULISTICA

<http://www.ch.camcom.it/P42A556C308S138/Premio--Donna-Impresa---Commercio----3%5E-Edizione.htm>

\* \* \*

<b>7.</b>	<b>LA VOSTRA "PUBBLICITA'" SU QUESTO NOTIZIARIO CONFCOMMERCIO e SUL SITO WWW.CONFCOMMERCIOCHIETI.IT</b>
-----------	---

E' ora possibile, per i soci, inserire pubblicità all'interno del presente notiziario COMMERCIARE NEWS e sul sito WWW.CONFCOMMERCIOCHIETI.IT.

**COME FARE PUBBLICITA' SUL NOTIZIARIO**

Gli associati interessati possono consegnare presso gli uffici Confcommercio di Chieti, Lanciano, Ortona, Francavilla, Vasto, i loro manifesti pubblicitari, in un numero massimo di 2000 copie.

La stampa e la consegna dei manifesti è a carico dei commercianti interessati.

Successivamente Confcommercio Chieti, inserirà il volantino pubblicitario all'interno del notiziario.

E' previsto, a carico delle imprese, un contributo per la spedizione postale nella seguente misura:

–volantino fronte / retro – contributo spese di spedizione per una uscita del notiziario: € 250,00.

**COME FARE PUBBLICITA' SU WWW.CONFCOMMERCIOCHIETI.IT**

E' possibile inserire un banner pubblicitario sul nostro sito web al costo di soli € 250,00. Il prezzo è riferito ai soci.

Maggiori informazioni presso gli uffici Confcommercio.



<b>8.</b>	<b>CORSO UNIFICATO ABILITANTE SAB E ALIMENTARISTI</b> – il corso si farà a Chieti – è ancora possibile prenotarsi
-----------	--

Con recente provvedimento regionale sono stati unificati i percorsi formativi abilitanti per la somministrazione di alimenti e bevande e per la vendita di prodotti alimentari.

Il CAT Confcommercio Chieti srl ha ottenuto il riconoscimento del nuovo percorso formativo che contiene alcune novità fra le quali la durata complessiva di 120 ore.

Attraverso questa nuova tipologia di corso si otterrà contestuale abilitazione alla vendita di prodotti alimentari come negozio, ambulante, dettagliante, grossista, e-commerce, ecc... nonché alla somministrazione di alimenti e bevande come bar, ristoranti, ecc....

Il corso abilitante rappresenta, quindi, il primo passo per l'apertura di una di quelle attività, a cui dovrà necessariamente seguire la SCIA (o NIA) o, quando previsto, l'autorizzazione amministrativa comunale.

#### IL CORSO PARTIRA' A CHIETI

Per prenotare il corso effettuare il download del modulo di prenotazione – su [www.confcommerciochieti.it](http://www.confcommerciochieti.it), compilarlo, firmarlo ed inviarlo urgentemente per fax allo 0871 66923.

\* \* \*

<b>9. SALDI ESTIVI – PARTONO IL 2 LUGLIO 2011</b>
---

I saldi estivi partiranno quest'anno sabato 2 luglio 2011 e termineranno il 30 agosto 2011. Le date sono le stesse a livello nazionale.

#### ECCO UN PRATICO VADEMECUM PER I COMMERCianti

Per vendite di fine stagione o saldi si intendono le forme di vendita che riguardano prodotti stagionali o articoli di moda che devono essere venduti entro un breve lasso di tempo dalla fine della stagione pena il notevole deprezzamento.

Per l'effettuazione di tali vendite è necessario dare preventiva comunicazione, sette giorni prima dell'inizio delle vendite medesime, con lettera raccomandata, fax, e-mail al Comune in cui è ubicato l'esercizio indicando l'inizio, la fine nonché gli sconti praticati sui prezzi normali di vendita che devono comunque essere esposti.

E' fatto obbligo all'esercente di esporre cartelli informativi sul tipo di vendita che si sta effettuando con la relativa durata.

Le merci in saldo devono essere indicate in modo inequivocabile per distinguerle da quelle poste in vendita al prezzo ordinario.

Le asserzioni pubblicitarie delle vendite a saldo devono essere presentate in modo non ingannevole, esplicitando:

a) l'indicazione del periodo (che deve essere compreso, per l'estate 2011, fra il 2 luglio ed il 30 agosto) ed il tipo di vendita (SALDI o VENDITE DI FINE STAGIONE);

b) gli sconti o i ribassi praticati nonché la qualità e la marca rispetto ai diversi prodotti merceologici posti a saldo;

c) gli sconti praticati, il prezzo originario ed il prezzo finale per tutti i prodotti posti a saldo fatte salve le vendite giudiziarie; nella vendita o nella pubblicità è vietato l'uso della dizione vendite fallimentari, procedure esecutive, individuali o concorsuali e simili, anche come termine di paragone (1).

(1)Rif. L.R. 11/2008 e succ. mod. e int.

\* \* \*

<b>10.</b>	<b>CONFCOMMERCIO CARD – FIOCCANO LE PRENOTAZIONI</b>
------------	--

Grande successo di prenotazioni per avere la carta di credito Confcommercio.

Una carta di credito riempita di comodità e vantaggi, una carta unica. Innanzitutto il marchio, MasterCard, esposto in oltre 29 milioni di esercizi commerciali nel mondo.

La Confcommercio card offre diversi vantaggi: è addebitabile su qualsiasi banca; offre una disponibilità flessibile a partire da 2.600 euro al mese; l'addebito mensile avviene dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito, con un risparmio medio di 50 giorni di valuta; il canone annuo, di 20 euro, viene riaccreditato al superamento di 1.000 euro di spesa annua; zero commissioni per rifornimento carburante; commissioni di prelievo contante dimezzate; pacchetto assicurativo dedicato; è valida per accedere a sconti a convenzioni del Sistema Confcommercio.

Per info contattare gli uffici Confcommercio di Chieti (0871/64599) – Lanciano (0872/714798) – Francavilla al mare (085/4914333) - Ortona (085/9065649) e Vasto (0873/391261).

\* \* \*

<b>11.</b>	<b>LOCAZIONE DI IMMOBILI URBANI AD USO NON ABITATIVO. INDICI ISTAT</b>
------------	--

Sulla Gazzetta Ufficiale n. 117 del 21.5.2011 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di aprile 2011, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione degli immobili ai sensi della legge 392/78.

La variazione annuale aprile 2010 – aprile 2011 è pari a più 2,6 (75%= 1,95).

La variazione biennale aprile 2009 – aprile 2011 è pari a più 4,3 (75%= 3,225).

<b>12.</b>	<b>NOTIZIA IMPORTANTE: CONVENZIONE CON LA VITTORIA ASSICURAZIONI</b>
------------	--

Confcommercio ha sottoscritto un accordo con Vittoria Assicurazioni. La convenzione propone condizioni economiche e contrattuali vantaggiose a tutte le imprese associate Confcommercio, ai loro titolari ed ai loro familiari e dipendenti, con prodotti ad essi riservati, nonché sconti fino al 35% e personalizzazioni esclusive sui principali prodotti della Compagnia (commercio e azienda, casa e famiglia, salute e infortuni, Vita e strada/RC Auto).

Tra i prodotti riservati in esclusiva agli Associati Confcommercio segnaliamo "Multirischi Esercizi Commerciali per Confcommercio", ideato per offrirLe una copertura completa ed esclusiva della Sua attività commerciale.

Inoltre in considerazione della centralità che assume oggi la previdenza complementare, per fronteggiare la riduzione del reddito in età pensionabile, Vittoria Assicurazioni ha aggiunto alle polizze in convenzione Confcommercio anche il nuovo prodotto Piano Individuale Pensionistico Vittoria ma soprattutto la possibilità di beneficiare gratuitamente del supporto dei consulenti Vittoria per avere tutte le informazioni utili per costruire il piano di previdenza integrativa più adeguato alle sue esigenze.

Abbiamo scelto Vittoria Assicurazioni per diversi motivi, perché è una realtà solida che esiste dal 1921, quotata in Borsa, è una assicurazione di medie dimensioni che le permette di essere flessibile, capace di sviluppare soluzioni che possano soddisfare le nostre esigenze in termini di coperture assicurative e perché ha sempre un occhio di riguardo per la qualità del servizio offerto. Inoltre, ha una rete commerciale seria e preparata, ben distribuita su tutto il territorio nazionale e ben supportata dai relativi centri di liquidazione sinistri.

**NON ESITATE  
A CONTATTARE GLI UFFICI CONFCOMMERCIO  
DELLA PROVINCIA DI CHIETI PER MAGGIORI INFORMAZIONI  
E GLI EVENTUALI PREVENTIVI GRATUITI.**

I soci interessati a essere contattati dalla Vittoria possono inviarci - via fax 0871/66923 - il seguente coupon

<p>Il sottoscritto _____ esercente attività di _____ in _____ via _____, tel. _____, chiede di essere contattato dalla VITTORIA ASSICURAZIONI.</p>
--

